

Weltspartags- Kalender & E-Mailing

Spielerisch Sparkassen(nicht)kunden mit
Finanztipps begeistern!

Berlin, April 2024



Das Weltspartagspaket überzeugt



Millionen Seitenzugriffe, begeisterte Teilnehmende und neue Werbeeinwilligungen



Hohe Reichweite für Ihre Internet-Filiale, um Sparkassenkunden und Interessenten zu begeistern



All-inclusive Package für die Vermarktung in allen Kanälen



Geringer Aufwand dank Standardisierung und Komplettpaket inkl. Gewinnabwicklung und Gewinnen im Wert von 20.000 €



Finanzwissen spielerisch vermitteln dank umfangreichem Content

Was ist der Weltspartags-Kalender?



[Zur Online-Demo >](#)

- Kalender-Gewinnspiel, das vom **19.10 bis 30.10** von rund 150 Sparkassen in den eigenen Webauftritt (Internet-Filialen) eingebunden wird und **über eine Millionen Teilnehmer** begeistert.
- Laufzeit: **12 Tage**
- Jubiläums-Edition in 2024: **100 Jahre** Weltspartag

Media-Kennzahlen, die überzeugen: Am Beispiel des letzten Oster-Gewinnspiels.



12 Tage Laufzeit vom 21.03 bis 01.04.24



2,4 Millionen Seitenbesuche in den Internetfilialen
von knapp 115 teilnehmenden Sparkassen



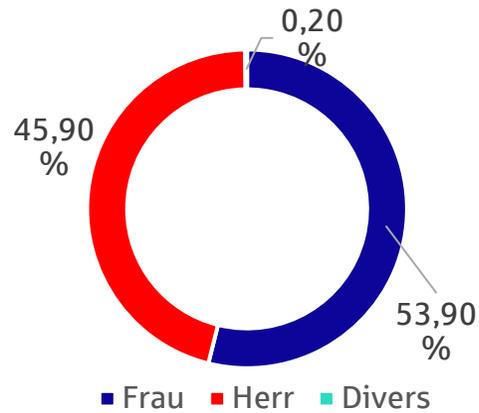
1,2 Millionen Teilnahmen von Sparkassenkunden
und Interessenten



4,0 Millionen versendete E-Mails an Sparkassenkunden
und Interessenten

Die Zielgruppe

Altersgruppe	Anteil
11-20	10,58%
21-30	13,07%
31-40	16,53%
41-50	16,79%
51-60	22,51%
61-70	17,60%
71-80	6,32%
81-90	0,91%
91-100	0,03%
Gesamt	100,00%



75 % mobile Zugriffe



25 % Desktop Zugriffe

Die Impressions

Der stärkste Tag

270.920 Zugriffe

Der schwächste Tag

152.952 Zugriffe

Mittelwert

186.236 Zugriffe

Hochwertige Gewinne im Wert von 20.000 €



Jeder Tag individuell



Noch mehr Freude machen

Binden Sie eigene Gewinne ein und positionieren Sie sich mit lokalen oder regionalen Produkten und Gutscheinen.



Täglich individuell

Sie können Tag für Tag einen anderen Gewinn und Banner einbinden oder wiederholen.



Persönlich individualisierbar

Pflegen Sie die Banner ganz einfach in Ihrem IF-CMS selbstständig.



IF-Modul & Cobra Elemente



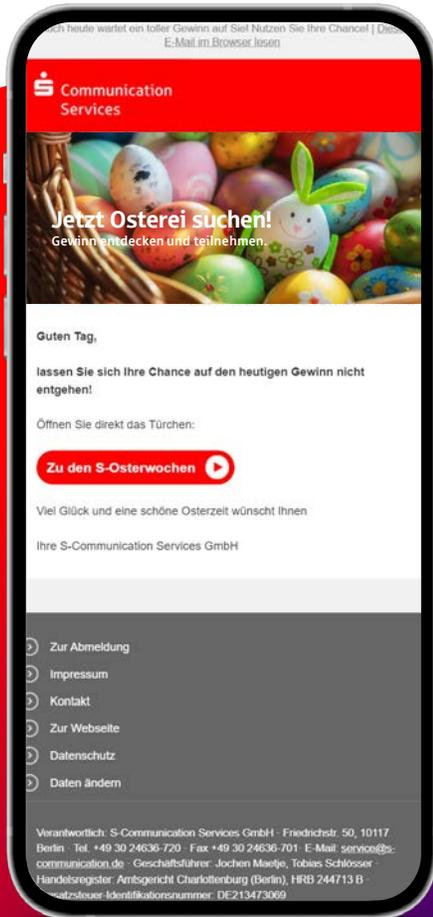
Aufmerksamkeitsstarke Animationen



Beispiel

- ✓ EMMA-E-Mailings zur Aktion
- ✓ Social-Media-Video-Postings
- ✓ Hover-Effekt auf der Startseite des Gewinnspiels

Erinnerungs-Service



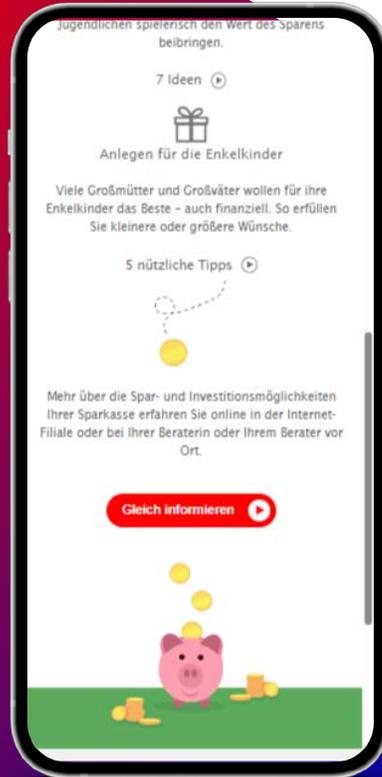
Nach erfolgreicher Teilnahme, wird dem Nutzer ein Erinnerungsservice angezeigt, der nach erfolgreicher Aktivierung jeden Tag an das Öffnen des neuen Türchens erinnert.

→ 81% Unique Öffnungsrate

→ 88% Unique Klickrate

Das E-Mailing zum Weltspartag

- Ein E-Mailing, das speziell auf alle Themen rund um den Weltspartag zugeschnitten ist.
 - Warum feiern wir?
 - Sparen wirkt: seit 100 Jahren!
 - Wie erreichen auch Sie ihre Sparziele?
 - Bewerbung individueller Aktionen in Ihrer Filiale



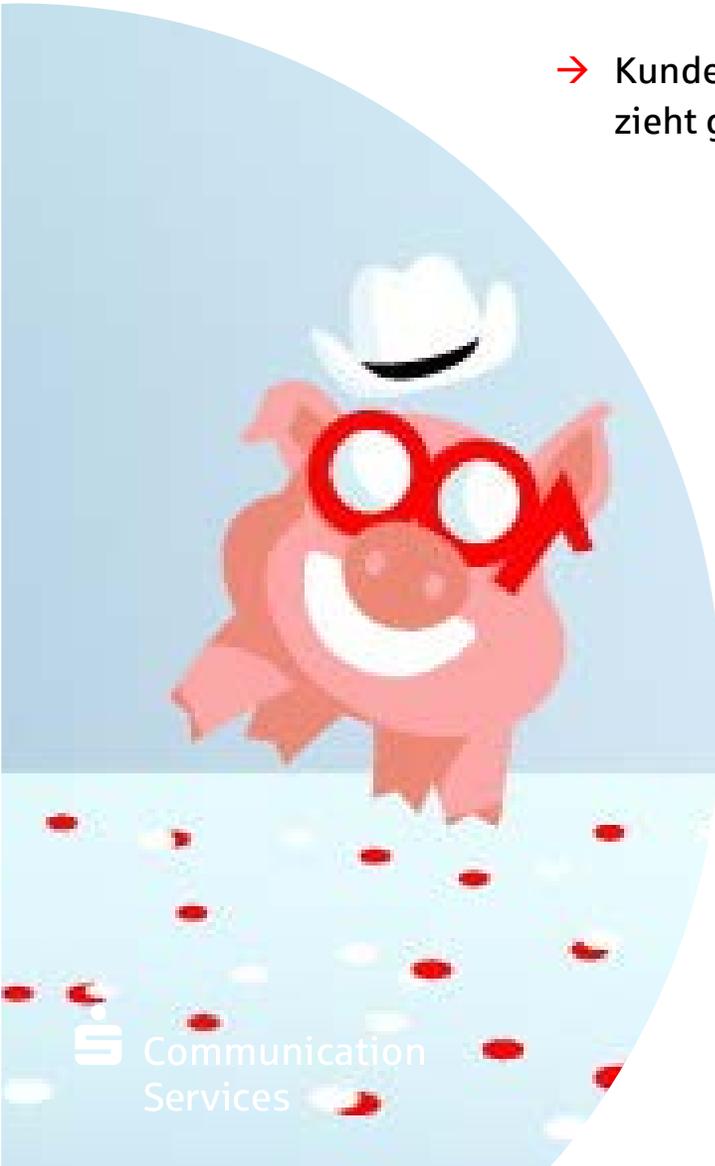
Zur Mailingansicht 2023

KPIs die überzeugen

- 602.884 Versendungen
- 40 % Öffnungsrate Unique
- 6,44 % Effektive Klickrate

Warum sollte Ihr Institut mitmachen?

- Kundenbindung und -gewinnung: der Weltspartags-Kalender stärkt bestehende Kundenbeziehungen und zieht gleichzeitig neue Kunden an.
- Erhöhung der Website-Interaktionen: Über 2 Millionen IF-Seitenbesuche bei den teilnehmenden Sparkassen. Das erhöht den IF-Traffic, die Verweildauer und hat einen positiven Einfluss auf die Suchmaschinenoptimierung
- Cross-Selling-Möglichkeiten: Besonders online-affine Kund:innen nehmen am Gewinnspiel teil und werden durch die zusätzlichen Finanz-Tipps zum Sparen angeregt. Ein großes Vertriebspotenzial!
- Positive Markenwahrnehmung: Der kundenfreundliche Weltspartag-Kalender kann das Image einer Sparkasse als kundenorientiertes, modernes und großzügiges Unternehmen stärken.
- Neue Werbeeinverständnisse: 1/3 aller Teilnehmenden geben ihre Werbeeinwilligung für den Kanal Elektronische Post im Rahmen Ihrer Gewinnspiel- Teilnahme ab



Die Kosten

Ab 99,00 €*

* Staffelpreise nach Bilanzsumme

< 0,5 Mrd. €: 99,00 €*

0,5 Mrd. € – 1,0 Mrd. €: 299,00 €*

1,0 Mrd. € – 2,5 Mrd. €: 599,00 €*

2,5 Mrd. € – 4,5 Mrd. €: 799,00 €*

4,5 Mrd. € – 7,5 Mrd. €: 999,00 €*

7,5 Mrd. €: 1.199,00 €*

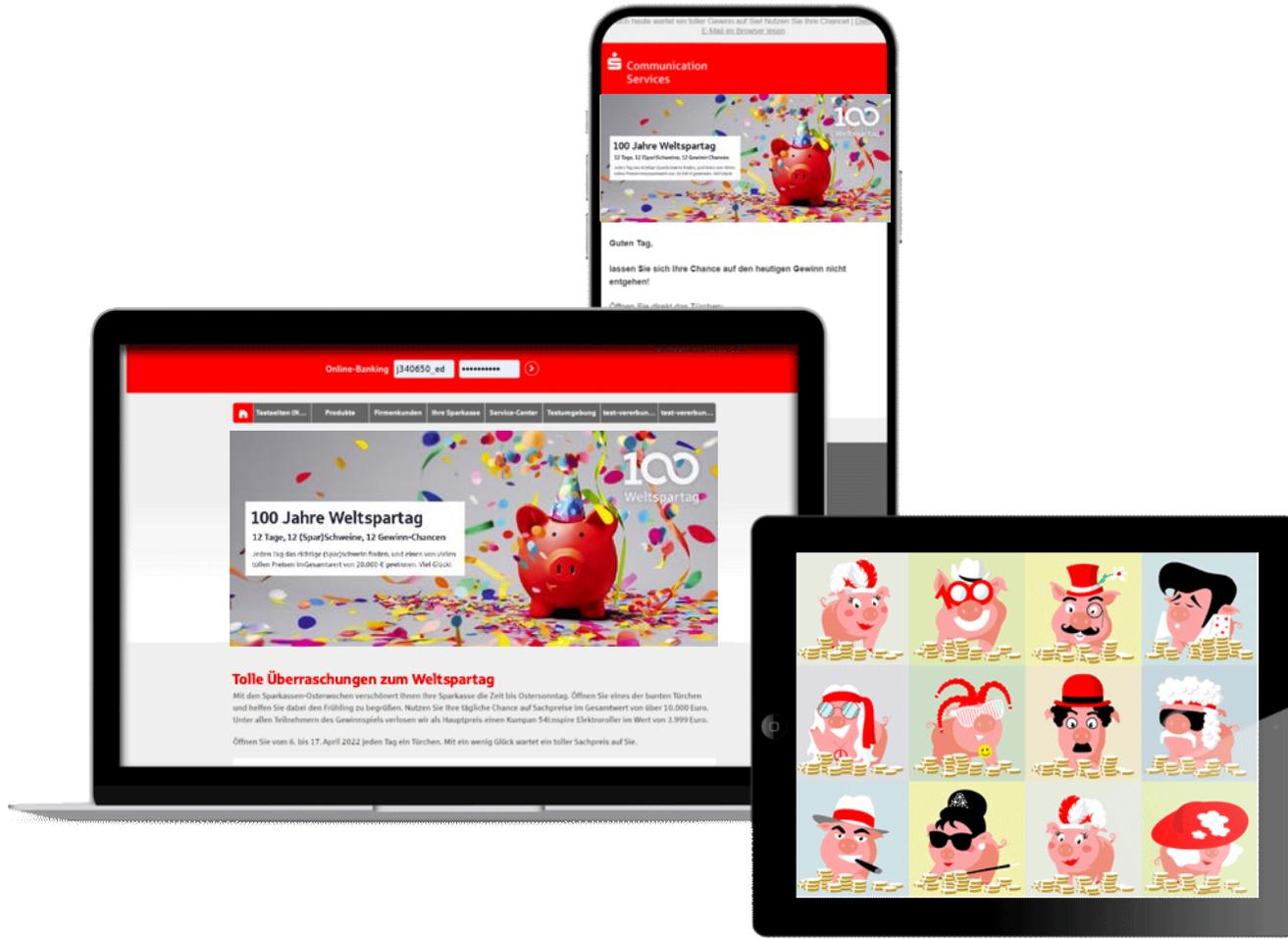
Bestellen Sie das Weltspartags-Paket im Bundle mit dem S-Adventspaket und sichern Sie sich 15% Rabatt gegenüber der Einzelbestellung!

- einfach im Bestellformular das Bundle auswählen
- der vergünstigte Preis wird Ihnen sofort angezeigt
- Gilt nicht für SGVHT-Sparkassen: das S-Adventspaket wird auch dieses Jahr vom Verband gesponsert!

15%
Rabatt im
Bundle!

* Preise zzgl. aktuell geltender Mehrwertsteuer

Feiern Sie mit uns!



[Zur Bestellung](#) >

Kontakt

S-Communication Services GmbH
Friedrichstraße 50
10117 Berlin

Berlin
Januar 2024



Isabell Heidrich
Senior Produkt-Managerin

Email: emma@s-communication.de